

EIE 2° TIT

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	UNIDADES	PONDERACIÓN
RA1.- Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales. 100%	a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.	Unidad 1	2%
	b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.	Unidad 1	2%
	c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.	Unidad 1	20%
	d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una «pyme» dedicada al <u>sector</u> .	Unidad 1	15%
	e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector.	Unidad 1	10%
	f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.	Unidad 1	2%
	g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial.	Unidad 1	20%
	h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.	Unidad 1	5%
	i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito del sector, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.	Unidad 2	5%
	j) Se han analizado otras formas de emprender como asociacionismo, cooperativismo, participación, autoempleo.	Unidad 6	5%
	k) Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se han definido los objetivos y estrategias a seguir.	Unidad 1	5%
	l) Se han realizado las valoraciones necesarias para definir el producto y/o servicio que se va a ofrecer dentro del proyecto de simulación empresarial.	Unidad 1, 2 y 4	9%
	a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.	Anexo Funciones básicas de la empresa	10%

<p>RA2.- Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos</p> <p>100%</p>	b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno económico, social, demográfico y cultural.	Unidad 3	10%
	c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico.	Unidad 3	10%
	d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme relacionada con la del sector	Unidad 3	5%
	e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales.	Unidad 3	5%
	f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.	Unidad 3	10%
	g) Se ha elaborado el balance social de una empresa del sector, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.	Unidad 3	10%
	h) Se han identificado prácticas que incorporan valores éticos y sociales en empresas del sector	Unidad 3	5%
	i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una «pyme» de	Unidad 9	15%
	a) Se ha analizado el entorno, se han incorporado valores éticos y se ha estudiado la viabilidad inicial del proyecto de simulación empresarial de aula.	Unidad 3	5%
	k) Se ha realizado un estudio de los recursos financieros y económicos necesarios para el desarrollo del proyecto de simulación empresarial de aula.	Unidad 8	15%
a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa.	Unidad 6	10%	
b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida.	Unidad 6	10%	

<p>RA3.- Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.</p> <p>100%</p>	c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.	Unidad 6	5%
	d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una «pyme».	Unidad 6	5%
	e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas del sector.	Unidad 8	5%
	f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.	Unidad 6, 8, 9 y 10	20%
	g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una «pyme».	Unidad 10	5%
	h) Se han realizado los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una empresa, así como la organización y planificación de funciones y tareas dentro del proyecto de simulación empresarial.	Unidad 6	20%
	i) Se ha desarrollado el plan de producción de la empresa u organización simulada y se ha definido la política comercial a desarrollar a lo largo del curso.	Unidad 5 y 7	20%
<p>RA4.- Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.</p> <p>100%</p>	a) Se han diferenciado las distintas fuentes de financiación de una «pyme» u organización.	Unidad 8	10%
	b) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.	Unidad 9	10%
	c) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.	Unidad 9	5%
	d) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa del sector	Unidad 10	5%

e) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.	Unidad 10	5%
f) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una «pyme», y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.	Unidad 10	10%
g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa.	Unidad 10	5%
h) Se han desarrollado las actividades de comercialización, gestión y administración dentro del proyecto de simulación empresarial de aula.	Unidad 10	20%
i) Se han valorado los resultados económicos y sociales del proyecto de simulación empresarial.	Presentación	30%